

## KARTA KURSU

Nazwa	Polityka informacyjna i media w bezpieczeństwie międzynarodowym
Nazwa w j. ang.	Information Policy, the Media and International Security

Koordynator	Dr hab. Rafał Klepka	Zespół dydaktyczny
		Dr hab. Rafał Klepka
Punkcja ECTS*	3	

### Opis kursu (cele kształcenia)

Zapoznanie studentów z problematyką polityki informacyjnej i bezpieczeństwa medialnego w środowisku międzynarodowym. Przedstawienie głównych zagadnień teoretycznych i praktyki realizacji polityki informacyjnej i jej oddziaływania na bezpieczeństwo międzynarodowe. Charakterystyka bezpieczeństwa medialnego jako paradygmatu interpretacyjnego dotyczącego miejsca mediów w kształtowaniu bezpieczeństwa międzynarodowego.

### Warunki wstępne

Wiedza	-
Umiejętności	-
Kursy	-

### Efekty kształcenia

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalność)
Wiedza	<p>W 01 ma wiedzę na temat wybranych zagadnień z zakresu relacji pomiędzy mediami a bezpieczeństwem.</p> <p>W 02 posiada wiedzę o prawidłowościach i uwarunkowaniach polityki informacyjnej, historii, ewolucji i skali oddziaływań mediów w polityce międzynarodowej.</p> <p>W 03 posiada wiedzę o głównych obszarach relacji pomiędzy bezpieczeństwem międzynarodowym a specyfiką kreowania informacji przez media.</p>	<p>K_W04</p> <p>K_W05</p> <p>K_W06</p> <p>K_W07</p> <p>K_W09</p>

Umiejętności	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalność)
	<p>U 01 umie analizować i interpretować zjawiska zachodzące w przestrzeni medialnej, określać prawidłowości oraz oceniać możliwe konsekwencje określonych oddziaływań medialnych na opinie i postawy społeczne.</p> <p>U 02 potrafi stosować nabytą wiedzę na temat polityki informacyjnej, by podejmować samodzielne decyzje dotyczące działań komunikacyjnych w obszarze instytucji bezpieczeństwa.</p> <p>U 03 ocenia i porównuje zjawiska w obszarze komunikowania masowego i potrafi prognozować ich efekty.</p>	K_U01 K_U05 K_U06

Kompetencje społeczne	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalność)
	<p>K 01 wykazuje otwartość i skłonność do aktywnego poszukiwania rozwiązań, które umożliwiają osiągnięcie założonych celów w obszarze polityki informacyjnej i mediów w przestrzeni międzynarodowej.</p> <p>K 02 ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego,</p> <p>K 03 skłonny określać priorytetowe wymiary komunikowania masowego odnoszące się do funkcjonowania instytucji bezpieczeństwa uwzględniając konieczność przestrzegania zasad etycznych.</p>	K_K02 K_K03 K_K05

Organizacja												
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach										
		A		K		L		S		P		E
Liczba godzin	15	30										
	15	30										

#### Opis metod prowadzenia zajęć

Wykład, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza tekstów źródłowych, rozwiązywanie zadań i problemów typu case study.

### Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01							X	X					
W02							X	X					X
W03							X	X					
U01							X	X					
U02							X	X					X
U03							X	X					
K01							X	X					X
K02							X	X					
K03							X	X					

Kryteria oceny	Aktywność na zajęciach, projekt grupowy
----------------	---

Uwagi	-
-------	---

### Treści merytoryczne (wykaz tematów)

#### Wykłady 15 h:

1. Sekurytyzacja rzeczywistości społecznej i stosunków międzynarodowych
2. Media – pojęcia, klasyfikacje, znaczenie
3. Ewolucja mediów – od dawnego do współczesnego sposobu przekazywania informacji o świecie
4. Teoria polityki informacyjnej w stosunkach międzynarodowych
5. Mediatyzacja i jej wymiary a konstruowanie i odbiór przekazów medialnych
6. Główne koncepcje oddziaływania mediów
7. Oddziaływanie mediów na wiedzę, opinię i postawy społeczne na przykładzie relacjonowania konfliktów zbrojnych i innych problemów bezpieczeństwa międzynarodowego.

#### Ćwiczenia 30 h:

1. Polityka informacyjna w środowisku międzynarodowym – uwarunkowania, koncepcje
2. Siła mediów – rozważania wstępne, pojęcie efektów i teorii mediów
3. Systemy medialne współczesnego świata i ich konsekwencje dla stosunków bezpieczeństwa międzynarodowego
4. Wybrane koncepcje i teorie oddziaływania mediów w przestrzeni międzynarodowej: gatekeeping, wartość informacji, framing, agenda-setting, elaboration likelihood model, teoria użytkownika i gratyfikacji, efekt osoby trzeciej, spirala milczenia
5. Tabloidyżacja, symplifikacja i makdonaldyzacja jako cechy współczesnych mediów
6. Medialne relacje wojenne – wybrane przykłady: Wietnam, Afganistan, Irak, Syria
7. Efekt CNN – przejawy, konteksty, skutki
8. Warsztat konstrukcji przekazów medialnych
9. Analiza stronniczości medialnej i jej konsekwencji na wybranych przykładach polityki

międzynarodowej  
10. Media społecznościowe jako wyzwanie i zagrożenie dla bezpieczeństwa międzynarodowego.

#### Wykaz literatury podstawowej

1. J. Idzik, R. Klepka, *Medialne relacje wojenne. Od wojny w Wietnamie do czasów współczesnych*, Wydawnictwo Libron, Kraków 2020;
2. A. Prajzner, *Media i bezpieczeństwo. Pośrednie i bezpośrednie oddziaływania. Opis zjawiska i systematyzacja terminów*, „Rocznik Bezpieczeństwa Międzynarodowego” 2007, s. 190-201.
3. *Vademecum Bezpieczeństwa Informacyjnego*, tom 1 A-M, red. O. Wasiuta, R. Klepka, AT Wydawnictwo, Wydawnictwo Libron, Kraków 2019;
4. *Vademecum Bezpieczeństwa Informacyjnego*, tom 2 N-Z, red. O. Wasiuta, R. Klepka, AT Wydawnictwo, Wydawnictwo Libron, Kraków 2019;
5. B. Ociepka, *Komunikowanie międzynarodowe*, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2002
6. A. Szymańska, *Europa dziennikarzy. Dyplomacja mediów*, Wydawnictwo UJ, Kraków 2016;

#### Wykaz literatury uzupełniającej

1. P. Levinson, *Nowe nowe media*, Wydawnictwo WAM, Kraków 2010;
2. H. Jenkins, *Kultura konwergencji: zderzenie starych i nowych mediów*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2007;
3. M. Kunczik, A. Zipfel, *Wprowadzenie do nauki o dziennikarstwie i komunikowaniu*, Scholar, Warszawa 2000;
4. K. Liedel, S. Mocek (red.), *Terroryzm w medialnym obrazie świata*, Collegium Civitas, ISP PAN, Wydawnictwo Trio, Warszawa 2010;
5. R. Klepka, *Polityka w krzywym zwierciadle mediów: stronnictwo polityczne mediów w relacjonowaniu parlamentarnych kampanii wyborczych w 2015 i 2019 roku*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, Kraków 2021.
6. *Medialne obrazy świata. Tom 2. Polityka i bezpieczeństwo w relacjach medialnych*, red. R. Klepka, J. Idzik, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, Kraków 2019.

#### Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	30
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	15
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	15
	Przygotowanie do egzaminu	
Ogółem bilans czasu pracy		75
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		3