

KARTA KURSU

Nazwa	Techniki analizy zawartości mediów
Nazwa w j. ang.	Techniques of media content analysis

Kod		Punktacja ECTS*	3
-----	--	-----------------	---

Koordynator	Dr Rafał Klepka	Zespół dydaktyczny
-------------	-----------------	--------------------

Opis kursu (cele kształcenia)

Zapoznanie studentów z podstawowymi kategoriami analizy zawartości mediów i sposoby relacjonowania przez nie rzeczywistości społecznej, głównie politycznej. Studenci powinni nabyć umiejętność analizy zawartości mediów w kontekście ich możliwego wpływu na odbiorcę. Treść przedmiotu poza głównymi koncepcjami teoretycznymi obejmować będzie analizę przykładów oddziaływań mediów w różnych obszarach życia społecznego.

Warunki wstępne

Wiedza	-
Umiejętności	-
Kursy	-

Efekty kształcenia

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W 01 ma wiedzę o istocie mediów, ich znaczeniu we współczesnym życiu społecznym oraz specyficznych cechach ich funkcjonowania, W 02 charakteryzuje główne obszary analizy zawartości mediów, W 03 przedstawia zakres oddziaływania mediów w różnych sferach życia społecznego.	BI_W01, BI_W02, BI_W03, BI_W04
Umiejętności	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych

	U 01 potrafi przedstawić główne obszary zastosowania analizy zawartości mediów, U 02 analizuje zawartość mediów, potrafi ją krytycznie wartościować, określa zależności pomiędzy treścią przekazów medialnych na tematy polityczne a reakcjami i opiniami odbiorców, U 03 ocenia zakres, sposób i siłę oddziaływania mediów na opinie na temat różnych obszarów życia społecznego	BI_U01, BI_U03	BI_U02,
--	---	-------------------	---------

Kompetencje społeczne	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych	
	K 01 efektywnie komunikuje się z grupą, wykazuje się samodzielnością, kreatywnością i zaangażowaniem podczas przygotowywania zajęć, K 02 ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, K 03 ma świadomość roli mediów we współczesnym świecie.	BI_K01, BI_K03	BI_K02,

Organizacja														
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach												
		A		K		L		S		P		E		
Liczba godzin	15	15												

Opis metod prowadzenia zajęć

Analiza tekstów naukowych, analiza wybranych przekazów medialnych, praca nad projektem badawczym

Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (test)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01						X	X	X			X		
W02						X	X	X			X		
W03						X	X	X			X		
U01						X	X	X			X		
U02						X	X	X			X		
U03						X	X	X			X		

K01						X	X	X			X		
K02						X	X	X			X		
K03						X	X	X			X		

Kryteria oceny	Uczestnictwo w kursie, dyskusja online, przygotowanie projektu
----------------	--

Uwagi	
-------	--

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

<p>Wykłady</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza zawartości jako metoda badawcza 2. Historia metody 3. Wykorzystanie analizy zawartości 4. Cechy analizy zawartości 5. Projektowanie badania 6. Klucz kategoryzacyjny i jego budowa 7. Kodowanie danych 8. Opracowanie i organizacja wyników badania <p>Ćwiczenia</p> <p>Projektowanie i prowadzenie własnych badań w obszarze analizy zawartości mediów na przykładzie telewizyjnego programu informacyjnego.</p>
--

Wykaz literatury podstawowej

<ol style="list-style-type: none"> 1. Klepka R., Idzik J. (red.), <i>Medialne obrazy świata. Tom 2. Polityka i bezpieczeństwo w relacjach medialnych</i>, Kraków 2019 2. R. Klepka, J. Idzik, <i>Medialne relacje wojenne. Od wojny w Wietnamie do czasów współczesnych</i>, Kraków 2020 3. Klepka R., <i>Analiza zawartości mediów: dlaczego i do czego można ją wykorzystać w nauce o bezpieczeństwie i politologii</i>, „Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia de Securitate et Educatione Civili”, 2016, nr VI (224) 4. Klepka R. (red.), <i>Medialne obrazy świata Wybrane problemy społeczno-polityczne w mediach</i>, Kraków 2018 5. Michalczyk S., <i>Uwagi o analizie zawartości mediów</i>, Rocznik Prasoznawczy”, 2009, t. 3. 6. Lisowska-Magdziarz M., <i>Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów</i>, Uniwersytet Jagielloński, Kraków 2004.

Wykaz literatury uzupełniającej

<ol style="list-style-type: none"> 1. Klepka R., <i>Relacjonowanie polityki w „Wiadomościach” TVP1 po wyborach parlamentarnych w 2015 roku: obiektywne czy stronnice?</i>, „Political Preferences” 2017, nr 17, s. 155-172 2. Klepka R., <i>Relacjonowanie prezydenckiej kampanii wyborczej w 2015 roku przez „Wiadomości” TVP1: zrównoważone czy stronnice?</i>, „Przegląd Politologiczny” 2017, nr 2, s. 157-175
--

3. Klepka R., *Informowanie, krytyka i agitacja w wybranych tygodnikach opinii o kandydatach w wyborach prezydenckich w 2015 roku* [w:] *Kultura informacyjna w ujęciu interdyscyplinarnym. Teoria i praktyka*, red. H. Batorowska, Z. Kwiasowski, Kraków 2016

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	15
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	15
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	15
Ogółem bilans czasu pracy		75
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		3