

KARTA KURSU realizowanego w module specjalności Bezpieczeństwo informacyjne

Nazwa	Stronniczość medialna		
Nazwa w j. ang.	Media Bias		

Kod		Punktacja ECTS*	2
-----	--	-----------------	---

Koordynator	dr hab. Rafał Klepka	Zespół dydaktyczny
-------------	----------------------	--------------------

Opis kursu (cele kształcenia)

Zapoznanie studentów z problematyką stronniczości medialnej w różnych obszarach życia społecznego i politycznego. Konwersacja na temat zagadnień znajdujących się na styku problematyki bezpieczeństwa oraz mediów, zagrożeń i wyzwań związanych z mediatyzacją dla życia jednostki, społeczeństwa oraz państwa.

Warunki wstępne

Wiedza	-
Umiejętności	-
Kursy	-

Efekty kształcenia

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalność)
Wiedza	<p>W 01 ma wiedzę na temat wybranych zagadnień z zakresu relacji pomiędzy mediami a bezpieczeństwem.</p> <p>W 02 posiada wiedzę o prawidłowościach i uwarunkowaniach stronniczego działania mediów.</p> <p>W 03 posiada wiedzę o głównych obszarach relacji pomiędzy jednostką, społeczeństwem i państwem a mediami.</p>	<p>BI_W01</p> <p>BI_W02</p> <p>BI_W03</p> <p>BI_W04</p>

Umiejętności	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalność)
	<p>U 01 umie analizować i interpretować zjawiska zachodzące w przestrzeni medialnej, określać prawidłowości oraz oceniać możliwe konsekwencje stronniczych oddziaływań medialnych na opinie i postawy społeczne.</p> <p>U 02 potrafi stosować nabytą wiedzę na temat mediów, by podejmować samodzielne decyzje dotyczące działań komunikacyjnych w obszarze instytucji bezpieczeństwa.</p> <p>U 03 ocenia i porównuje zjawiska w obszarze komunikowania masowego i potrafi prognozować ich efekty.</p>	B_U01 BI_U02 BI_U03

Kompetencje społeczne	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalność)
	<p>K 01 wykazuje otwartość i skłonność do aktywnego poszukiwania rozwiązań, które umożliwiają osiągnięcie założonych celów w obszarze oddziaływań mediów.</p> <p>K 02 ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego,</p> <p>K 03 skłonny określać priorytetowe wymiary komunikowania masowego odnoszące się do funkcjonowania instytucji bezpieczeństwa uwzględniając konieczność przestrzegania zasad etycznych.</p>	BI_K01 BI_K03 BI_K03

Organizacja													
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach											
		A		K		L		S		P		E	
Liczba godzin				15									
				15									

Opis metod prowadzenia zajęć

Konwersatorium, dyskusje na wybrane tematy, wspólna analiza tekstów.

Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01								X					
W02								X					
W03								X					
U01								X					
U02								X					
U03								X					
K01								X					
K02								X					
K03								X					

Kryteria oceny	Aktywność na zajęciach
----------------	------------------------

Uwagi	-
-------	---

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

1. Stronniczość jako właściwość mediów w zmediatyzowanym świecie
2. Stronniczość w mediach a wiedza i postawy
3. Stronniczość w starych i nowych mediach. Algorytmy i ich znaczenie w użytkowaniu nowych mediów.
4. Stronniczość w mediach a procesy ekonomiczne
5. Stronniczość w mediach a decyzje polityczne
6. Stronniczość w mediach a relacjonowanie konfliktów zbrojnych
7. Stronniczość medialna a cenzura i propaganda polityczna
8. Stronniczość medialna a postprawda i fake newsy.

Wykaz literatury podstawowej

1. R. Klepka, *Polityka w krzywym zwierciadle mediów: stronniczość polityczna mediów w relacjonowaniu parlamentarnych kampanii wyborczych w 2015 i 2019 roku*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, Kraków 2021.
2. A. Bielecka, *Budowanie zaangażowanych społeczności wokół produktów i usług. O sile user-generated content na Instagramie [w:] Siła mediów Media-polityka-biznes T.*

1, red. K. Gajlewicz-Korab, A. Jaskiernia, M. Łoszevska-Ołowska, Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii UW, Wrocław-Warszawa 2000, s. 43-64

3. R. Klepka, J. Idzik, *Medialne relacje wojenne. Od wojny w Wietnamie do czasów współczesnych*, Wydawnictwo Libron, Kraków 2020.

Wykaz literatury uzupełniającej

1. *Medialne obrazy świata. Tom 2. Polityka i bezpieczeństwo w relacjach medialnych*, red. R. Klepka, J. Idzik, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, Kraków 2019.
2. R. Klepka, *Medialne obrazy świata. Wybrane problemy społeczno-polityczne w mediach*, red. R. Klepka, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, Kraków 2018.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	35
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do egzaminu	
Ogółem bilans czasu pracy		50
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		2